

ウェブ業務代行サービス「pocket」

説明資料

社内専属のウェブ担当をレンタルできるサービスです

01 好きな時間に好きなだけ借りれる

必要なスキルを時間単位で貸し出しているため、余分な出費がかかる心配もない。
契約期間、最低利用料金もないため始めやすい。

02 売上アップに向けたウェブ施策を正しい順番で始められる

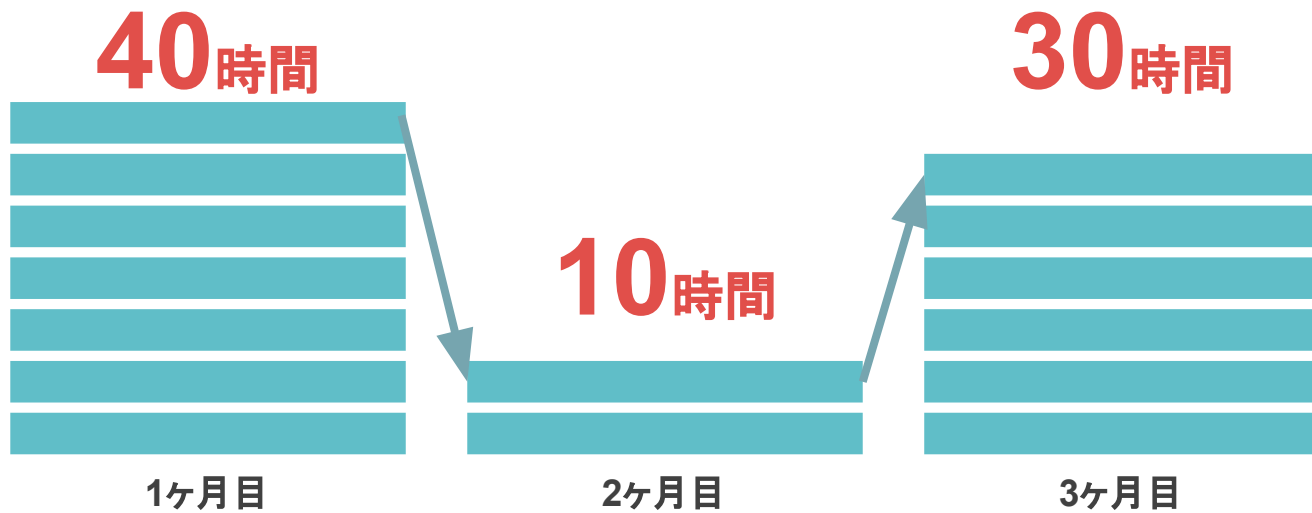
現状のウェブ施策を加味した上で最善の戦略を弊社が提供することで、
正しい順番で始められるほか、中長期で PDCAを回しながら進めることが可能となる。

03 大幅なコスト削減が可能

外部にウェブ担当を置くことにより、正社員を雇うことに伴う採用コスト、
社内リソースを無駄に使う必要がないため、余分な予算の出費を大幅に抑えることが可能となる。

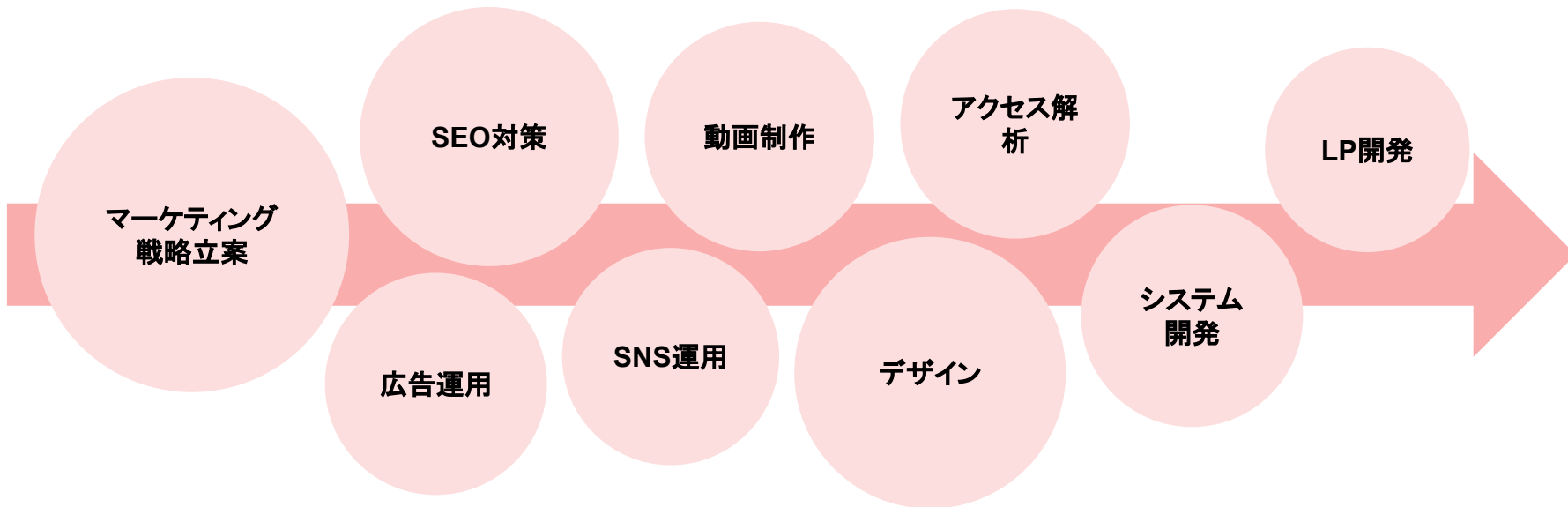
好きな時間に好きなだけ借りれる

毎月契約金額を変更できるので、依頼する業務がない場合でも心配なし！



一気通貫のウェブ施策を正しい順番に進められる

対応業務30種類以上！窓口を一本化できるので管理も楽ちん！



大幅なコスト削減が可能

ウェブに関して幅広く業務をやって欲しい！を低単価で叶えます

	コスト	業務対応可能範囲	品質	手軽さ
pocket CMO	¥¥	☆☆☆	☆☆☆☆☆	☆☆☆☆
正社員採用	¥¥¥¥¥	☆	☆☆☆☆☆	☆
業務委託採用	¥¥	☆	☆☆	☆☆☆☆
クラウドソーシングサービス	¥	☆	☆	☆☆☆☆

ウェブ業務代行サービス「pocket」

立ち上げ背景

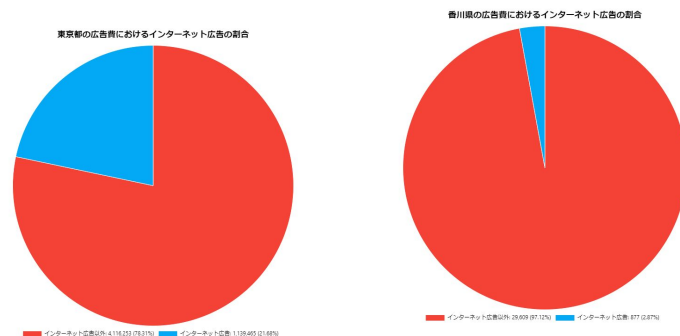
首都圏と地方でウェブマーケティングに関するリテラシー格差の拡大

媒体別の広告費の推移



2019年にはインターネット広告費用がテレビ広告費を
追い越すほどネット広告市場の拡大がみられる

広告費の中でインターネット広告が占める割合



一方で都心と地方企業においてネット広告費用が占める
割合に差が生じている

中小企業におけるウェブマーケティングに対する課題が多く存在



会社の中にマーケティング担当がいなかったため
何から着手すればいいかわかっていない



マーケティングに割ける
予算が少なくできることがないと思ってる



ウェブ施策をしたいが
社内で一番得意そうな人に任せっきり



他業務が忙しく、マーケティング業務に
時間が割くことができない

本質的なウェブ施策に取り組めない実態



「ウェブマーケティングに強い人採用したいなあ」

「何年たっても採用できない！！」

人材不足により
ウェブ施策を始めることができない

「サイトリニューアルしたいなあ」

「リニューアルしても人集まらない」

外部の会社に制作依頼しても
本質的な課題解決に繋がりにくい



都心フリーランスの働く上での課題感



「専門性を生かした仕事がしたい！」



「下請けばかりで雑に使われる」

低賃金案件も多い上、契約期間も短い

「自分で仕事をとってくるぞ」



「競合が多すぎて受注ができない」

ウェブ関連のプレイヤーが多すぎて
埋もれてしまっている



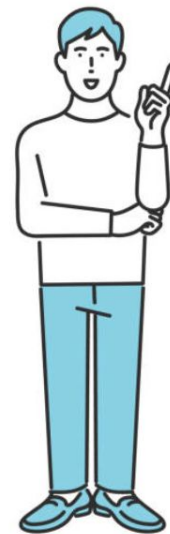
双方の需要をマッチングさせる形で事業として立ち上げました！



ウェブに関して今まで何もやってこなかったけど、
教えてもらいながらだと、少しずつなら始められそう



自分の経験が色々な企業様で役に立てるのが嬉しい！
リモートできて、時間の管理もしやすい！



ウェブ業務代行サービス「pocket」

過去事例

企業様

課題感

支援概要

成果



株式会社
ミドリ商会様

オンラインからの集客ができていない

今まで既存顧客でビジネスを展開してきたため、新規顧客の開拓に苦戦している。ブログを執筆しているものの、訪問者が一定で増加しない。問い合わせ数も少ないので改善したい。

ライトプラン

- ・SEOブログ制作
お客様のニーズにあったブログ記事制作
- ・営業支援
営業に必要な資料作成、サイト訪問から問い合わせまでの導線改善
- ・動画制作
塗料専門のYouTubeチャンネル運用

サイト訪問者数

700%UP(昨年比)

問い合わせ数

150%UP(昨年比)



NEXTRY

株式会社
ネクストリー様

代理店経由でしか集客ができていない

専門商社、代理店経由での売上比率が高く自社への直接問い合わせがほぼない状態だった。

スタンダードプラン

- ・SEOブログ制作
お客様のニーズにあったブログ記事制作
- ・ウェブ広告運用支援
Googleリスティング、ディスプレイ広告運用

サイト訪問者数

150%UP(昨年比)

問い合わせ数

200%UP(昨年比)
※単月過去最高を記録

企業様

課題感

支援概要

成果

AS 株式会社 荒木製作所

株式会社
荒木製作所

BtoCに向けた事業における人員不足

BtoC向けの事業に加えて BtoC向け新規事業
立ち上げにあたって、SNS運用を代行できる方
を探している状態。

ライトプラン

- ・SNS運用
全国のマンホールに特化した Instagram運用
- ・記事制作
営業向け記事制作

Instagram アカウントリーチ

1,000を超える
アカウントヘリーチ

スタンダードプラン

- ・Instagram運用
キャンペーン施策、インフルエンサータイアップ
企画を実施。
- ・YouTube運用
ブランディング強化を目的とした YouTube戦略
の策定～実施
- ・動画制作
YouTube投稿用の動画制作

Instagramフォロワー

29,000▶ 46,000人

中小健康食品
メーカー

SNSコンテンツ制作に向けたリソース不足

自社のInstagram、YouTubeアカウントを
社長自ら運用しており、リソースが足りておら
ず運用を任せられる人を探している状態。

企業様

課題感

支援概要

成果

大手留学 エージェント様

カウンセリング数拡大

リスティング広告による顧客獲得単価の上昇に伴い、現状施策以外での見込み顧客を集める手法を考えたい。

SNSマーケター人材の不在

SNSの取り組みをするにあたり、マーケティング視点で企画〜クリエイティブ制作まで担当できる人が採用できない。

スタンダードプラン

・SNS運用代行

既存マーケティングフローに合わせたカスタマイズ構築、2媒体のSNS運用代行を実施

・新規企画提案

インフルエンサーを起用した留学プログラムの企画提案、実行後 PRコンテンツ作成

Instagramフォロワー

2,000 ▶ 10,000人

TikTokフォロワー

31,000 ▶ 43,000人

大手出版会社様

SNS案件に関する営業受注率が低い

SNSに関する社内リテラシーを向上させることを通じて、営業受注率を向上させたい。

また広告代理店経由での案件獲得のみならず、自社から提案営業ができる営業チームを組成したい。

スタンダードプラン

・SNSノウハウ共有

営業部に対する SNS教育プログラム

・営業資料作成

提案営業用のフォーマット資料作成

営業部メンバー育成

広告代理店経由のみならず
自社内での提案営業開始

ウェブ業務代行サービス「pocket」

料金体型

ウェブ業務代行サービスpocket | 料金体型

Confidential



お試し1時間

通常プラン業務と同じ

5,000円

ライトプラン

利用時間 15 時間まで

100,000円

一番
人気

スタンダードプラン

利用時間 35 時間まで

200,000円

プレミアムプラン

利用時間 60 時間まで

300,000円

追加料金

利用時間 3時間ごと

20,000円

ウェブ業務代行サービスpocket | 利用イメージ

Confidential



お試しプラン

細かいウェブ作業を代行して欲しい人向け

稼働時間15時間

月額10万円

ライトプラン

ウェブ施策の一部業務を外注して運用したい向け

稼働時間35時間

月額20万円

スタンダードプラン

ウェブ施策を実施する基盤を作りたい方向け

稼働時間60時間

月額30万円

ウェブ業務代行サービスpocket 実施業務事例

ダイレクトメール作成

記事作成

動画編集

SNS投稿

記事作成

動画編集

バナー制作

Googleマイビジネス運用サポート

ウェブアクセス解析

記事作成

動画編集

SNS運用

Googleマイビジネス運用サポート

ウェブアクセス解析

広告運用サポート

- ・法令、条例、条約に違反、またはその恐れがあると判断した場合や、行政処分の最中にある企業の広告
- ・ウェブサイト上でギャンブル運営、もしくはそれを助長するようなサイトの広告
- ・宗教信仰に関わるもの、布教活動など
- ・医療、医薬品、化粧品などにおいて効能や効果、性能について厚生省、及び関連、後継機関が承認する範囲を逸脱する内容
- ・効能や効果、性能に疑わしい、もしくは事前の調査や検討に時間を要する、非科学的なもの、もしくは事実を確認できない商品やサービス
- ・個人情報の取り扱いが不適切な企業であると判断された場合 マルチ商法、またはそれに類似する可能性がある商品やサービス
- ・詐欺的な商法、不良商法
- ・許可、認が必要である業種での未許可、未認可な商品やサービス
- ・著作権、商標権などの知的財産権、名誉棄損、プライバシー侵害、差別表現、営業妨害など第者へ損害や迷惑を生じさせる恐れがあるもの
- ・国際親善や平和を乱すもの・醜悪、残虐、猟奇的、その他第者が気分を害する恐れのあるもの
- ・暴力や犯罪を誘発する恐れのあるもの、その他、風紀を乱したり反社会的なもの
- ・反社会的な団体及び個人の活動、行為を助長する恐れのある広告
- ・問合せ先、解約方法が分かりやすく表示されていない広告
- ・料金、利用条件がわかりやすく、正しく表示されていない広告
- ・ユーザークレームが発生する恐れのある広告
- ・上記のいずれかに該当、関連すると判断された企業や個人、団体など全て